

Van schoonmaakster tot rolmodel voor jongeren

Van onze redactie economie

Ondernemersgeest, creativiteit en durf. Daarin heeft Gifty Manukure zich onderscheiden. De Ghanese richtte zes jaar geleden een 24-uurs kinderdagverblijf op in Amsterdam, om ouders zoals zijzelf te helpen.

Manukure, moeder van drie kinderen, kon als leerkracht niets met haar diploma's en ervaring, toen ze in 1986 in Nederland arriveerde. Er moest brood op de plank komen, en net als veel anderen van buitenlandse afkomst, vond ze werk in de schoonmaak, waar kennis van het Nederlands niet zwaar telde.

Jarenlang maakte ze schoon in hotels en kantoren en daarnaast zat ze aan de lopende band in een vleesverwerkend bedrijf buiten Amsterdam. In dit soort banen is het vroeg starten of laat werken; soms moest ze om vier uur 's ochtends al de deur uit. „Natuurlijk was er iemand in huis, maar ik ben de moeder. Dan belde ik op vanuit mijn werk om te zorgen dat ze op tijd met alle benodigde spullen de deur uit gingen naar school. Maar of ze netjes gekleed waren, kon ik niet zien.”

Er verkeerden meer vrouwen in zo'n situatie, wist ze vanuit haar vereniging Women In Positive Social Action (Wipsa), die Afrikaanse vrouwen en jongeren in Nederland helpt. Zo werd het idee van een 24-uurs crèche geboren. „Ik ging van deur tot deur om de steun voor zo'n kinderdagverblijf te peilen. Ik kwam kinderen tegen die voor andere kinderen zorgden.”

Aanvankelijk begon Wipsa Kids illegaal, omdat niet aan alle strenge Nederlandse eisen kon worden voldaan. „Ik wist niet dat er zoveel bij kwam kijken.” Met steun van het stadsdeel Amsterdam-Zuidoost en de Start Foundation is er nu een volkomen legale interculturele opvang met twaalf leidsters, dat rond-deklok onderdak biedt aan een zestigtal baby's, neuters en schoolkinderen van allerlei nationaliteiten uit heel Amsterdam. Ze zitten in een noodgebouw tussen de flats van de Bijlmer, maar permanente huisvesting is in zicht.



De oprichtster van crèche Wipsa Kids, Gifty Manukure, is 'een aanwinst voor de Nederlandse economie'. Van staatssecretaris Van Gennip en voorzitter Hermans van MKB Nederland ontving ze gisteren de New Horizons Award voor allochtone ondernemers die een rolmodel kunnen zijn voor jongeren. FOTO PATRICK POST

Wipsa Kids heeft zich ondertussen ontwikkeld tot meer dan kinderopvang. De organisatie werkt zeer nauw samen met een basisschool en biedt educatieve programma's om de (taal)ontwikkeling te bevorderen. Manukure probeert voorts als voorzitter van Wipsa erkenning te krijgen voor een laagdrempelig adviescentrum dat mensen helpt bij het

invullen van allerlei formulieren en doorverwijst naar andere instanties. Ze is trots dat ze „iets kan betekenen voor de gemeenschap waarin ik leef”. Maar haar droom is nog niet af. „Meer mogelijkheden om ouders te helpen bij de begeleiding van hun kinderen”, is een grote wens. „Het is zo belangrijk dat ze weten wat voor soort boekjes ze kunnen lezen en hoe ze samen huiswerk kunnen maken. Velen hebben net als ik door het werk weinig kans gehad de taal goed te leren en durven daarom ook niet mee te doen op school.”

Advies haal je niet bij de overheid maar bij familie

■ Of het nu gaat om belastingzaken, leningen of bedrijfsoverdracht, allochtone ondernemers winnen maar weinig officiële adviezen in bij accountants, juristen en overheidsdiensten. Velen beschouwen het zelfs als 'zwak' om bij de overheid aan te kloppen, blijkt uit recent onderzoek in opdracht van MKB-Nederland. Slechts de helft van de 700 onderzochte ondernemers uit allerlei etnische groepen stapt naar het

rijk of de gemeente om informatie en adviezen in te winnen, en slechts de helft is er tevreden over. Ambtenaren stellen zich te formeel op en contactpersonen wisselen vaak. Het moet directer en overzichtelijker, vinden ze. Banken denken te weinig mee, vinden de allochtonen met een eigen bedrijf. „De bank kent je alleen als het goed gaat”, luidt hun commentaar. Bij problemen gaan ze eerder te rade bij vrienden en familie.